

L'eleganza dell'artigianato inglese

HACKETT LONDON HA SCELTO COME PARTNER UNO TRA I PIÙ PRESTIGIOSI MARCHI BRITANNICI IN FATTO DI PELLETTERIA: BILL AMBERG. DAL LORO INCONTRO NASCONO UNO ZAINO (€ 595) IN PELLE NERA E FELTRO DI LANA ROSSA (QUELLO DELLE UNIFORMI DELL'ESERCITO INGLESE, PER INTENDERCI) E UNA VENTIQUATTRORE (€ 695) IN PELLE CON FODERA A CONTRASTO REALIZZATI DA MAESTRI ARTIGIANI IN PICCOLI ATELIER DELLE MIDLANDS. ENTRAMBI SONO MUNITI DI PORTA-OMBRELLO.



Uomini di polso



Un cronografo in edizione limitata celebra l'anniversario e l'eccellenza di due marchi italiani famosi nel mondo: Octo Maserati di Bulgari (solo 1914 esemplari, in omaggio alla data di nascita della casa automobilistica bolognese). Carica automatica, cassa in acciaio, impermeabilità fino a 100 metri e cinturino in alligatore. Da collezione.

A GONFIE VELE ANCHE IN CITTÀ



È partita in questi giorni da Cape Town, con destinazione Abu Dhabi, la seconda tappa della Volvo Ocean Race 2015, una delle regate più estreme al mondo che si snoda su più di 40.000 miglia nautiche nell'arco di nove mesi. In occasione di questo evento sportivo, il brand Gastra (già sponsor tecnico del team olandese Brunel) ha realizzato una capsule collection maschile e femminile, in edizione limitata, di capi e accessori (giacche, polo, T-shirt e berretti) idrorepellenti e dal gusto nautico, ma in versione urbana.



L'unione fa il capospalla

NAPAPIJRI E 12 THE BRIAN & BARRY BUILDING DEPARTMENT STORE SI UNISCONO IN UNA COLLABORAZIONE CHE FONDE IL MONDO SPORTIVO E COSMOPOLITA DEI DUE BRAND. NE NASCE IL NUOVO SKIDOO, IL CAPOSPALLA IN TESSUTO TECNICO CHE SI INDOSSA COME UN PULLOVER, RIVISITATO NELLA LUNGHEZZA E CON DUE GRANDI TASCHE FRONTALI. QUATTRO I COLORI E SOLO 24 I PEZZI IN VENDITA DA IERI NELLO STORE DI VIA DURINI 28 A MILANO.