

BRIAN&BARRY®

M I L A N O

MODAONLINE.IT 27_03_14

Moda
Online.it

COVER STORY - COVER STORY - COVER STORY - COVER STORY - COVER

RETAIL

Brian&Barry Building Sanbabila. La nuova destinazione per lo shopping a Milano

A Milano c'è una nuova destinazione per chi cerca fashion, food, beauty e design: è Brian&Barry Building Sanbabila, il nuovo boutique-department store che ha aperto i battenti lo scorso giovedì 20 marzo 2014. 12 piani per far vivere ai milanesi ma anche e soprattutto agli stranieri in visita nella città meneghina una nuova e coinvolgente shopping experience grazie ai migliori brand internazionali



Milano si prepara all'Expo 2015 e ad accogliere la moltitudine di stranieri prevista che approderà nella città meneghina: loro, ma anche i milanesi, avranno a disposizione una nuova meta per lo shopping, oltre ai già presenti La Rinascente e Excelsior Milano, il Brian&Barry Building Sanbabila.

Il nome nasce dall'unione tra Brian&Barry - la location era infatti sede dello store del marchio: l'idea del department store si deve infatti alla famiglia Zaccardi.

Claudio Zaccardi, presidente della BBB Spa cui fanno capo i marchi Brian&Barry e Boggi Milano, ha spiegato infatti durante la conferenza stampa tenutasi lo scorso 20 marzo 2014, giorno dell'inaugurazione: "Brian&Barry Building Sanbabila rappresenta il coronamento di un sogno, nato in tanti anni di viaggi fatti in giro per il mondo. La nostra storia inizia a Monza nel 1985, quando abbiamo aperto il primo negozio Brian&Barry. Una famiglia, la nostra, tradizionalmente di commercianti: tale professione svolgevano infatti nostra madre e nostro padre. Milano per noi è sempre stata la città da cui prendere spunto, la città che ci ha sempre ispirato. Nel 2003 ha avuto luogo un'operazione importante, l'apertura del primo negozio Brian&Barry a Milano. Abbiamo sempre girato il mondo per capire realmente quale fosse il modo per fare retail, e in seguito abbiamo compreso cosa dover fare qui a Milano per riuscire ad avere un retail degno del futuro. Dieci anni dopo, in periodo di piena crisi finanziaria, abbiamo deciso per una nuova

operazione, resa possibile dall'appoggio di due importanti gruppi finanziari, Intesa San Paolo e Unicredit, che ci hanno supportato in questa nuova avventura".

Una nuova location quindi, per Milano, per la shopping experience del futuro. Continua Zaccardi: "Brian&Barry Building Sanbabila vuole essere un "boutique-department store" aperto 7 giorni su 7, dalle 10 alle 22, con un bar aperto dalle 7 di mattina, con un'offerta estremamente varia, pensata per un pubblico trasversale che includa sia quello milanese che i tanti turisti sempre presenti nel centro di Milano".

Presso il nuovo Brian&Barry Building Sanbabila si può quindi ora trovare il meglio dei vari settori merceologici. Continua Zaccardi: "Grazie ad una selezione e alla collaborazione di partner di primissimo piano cerchiamo di offrire l'eccellenza nella moda, nel gusto, nella cosmetica, nel design, nella gioielleria, nell'orologeria e nell'home collection. Vogliamo dare un'offerta internazionale e soprattutto molto democratica: qui si potrà mangiare un panino da 6 euro fino a una cena gourmet da 100 euro, si può comprare gioiello da 200 euro fino ad un gioiello da 500000 euro, oppure un vestito prêt-à-porter fino a uno di alta sartoria".

Per quanto invece riguarda il food e la ristorazione, l'Eataly Cafè, del gruppo Eataly, accoglie il visitatore a piano terra, insieme ad un'area dedicata alla tecnologia.

Ai piani superiori presenti otto punti di ristorazione, tra i quali una piadineria, una gelateria, una pasticceria, una pizzeria, un ristorante e un punto vendita Rosso Pomodoro.

Per quanto concerne invece il beauty, un piano ospita, tra gli altri, il marchio Sephora, che ha il suo flagship nazionale a 300 metri di distanza. Non facile è stato convincere Parigi di questo investimento, ma per una buona riuscita è stato pensato un progetto diverso: questo diviene così il primo concept store in Europa, dei più di 1900 nel mondo, dove vengono privilegiate marche di nicchia e la tecnologia: presso Brian&Barry Building Sanbabila si possono infatti trovare prodotti che non si trovano in nessun'altro store europeo. Una grande scommessa per il gruppo LVMH, ma che intende rivelarsi assolutamente vincente.

Tutto un piano è dedicato agli orologi e alla gioielleria, con nomi come Tag Heuer. Recarlo, Pasquale Bruni, mentre quattro livelli ospiterà abbigliamento da uomo e da donna con un'ampia scelta tra griffe del prêt-à-porter e rinomati brand del fashion world.

Due piani su dodici sono inoltre destinati al ristorante e alla "vip room", con lo chef Matteo Torretta, per una superficie totale di 6000 metri quadrati lordi con 150 di servizi.

Conclude infine Claudio Zaccardi: "Brian&Barry Building Sanbabila è un luogo che coniuga l'eccellenza prodotti e soprattutto del servizio, con l'unicità di un mix merceologico d'avanguardia coniugato con la democraticità dei prezzi".

Monica Codegoni Bessi [Thursday, March 27, 2014](#)