



MODA24.ILSOLE24ORE.COM 20_03_14



Moda24 > Retail Web

Brian&Barry svela il building del lusso e punta a 6mila visitatori al giorno

di Marta Casadei

20 marzo 2014 Cronologia articolo

Tweet 9 | Recommend 6 | g+1 0 | A A | Print | Email



«Abbiamo ripensato questo palazzo come una vera e propria destinazione shopping nella quale abbiamo voluto portare le eccellenze italiane: la moda, il design, il cibo, la bellezza. Lo abbiamo fatto puntando ad un'offerta di prodotto diversificata in termini di categoria merceologica e prezzo: chi viene qui può mangiare con 5 o 80 euro; può acquistare un gioiello da 100 euro e uno da diverse migliaia».

Carlo Zaccardi, presidente del Gruppo BBB, cui fanno capo Brian&Barry e Boggi per un totale di 130 milioni di euro di fatturato 2013, parla del nuovo Brian&Barry Building, aperto al pubblico da oggi in via Durini.

ARTICOLI
Apri a Milano il techno store di Spina



store di Sephora

GALLERY

I 12 piani Brian&Barry: moda, gioielli e food 7 giorni su 7



Il palazzo è stato trasformato in una vera e propria meta lifestyle: nei 12 livelli dell'edificio, che si estende su una superficie di 6mila mq lordi, si possono trovare otto tra bar e ristoranti di Eataly; uno store Sephora dal concept innovativo; orologi e gioielli di lusso, cui è dedicato un intero piano; abiti e accessori da uomo e da donna; prodotti di design di Ecliss Milano e, all'ultimo piano, un ristorante gourmet, Asola, guidato dallo chef Matteo Torretta.

Il processo di gestazione del Brian&Barry Building è stato piuttosto lungo: nel corso dell'ultimo anno e poco più il palazzo è stato sventrato e ripensato nel concept, per un investimento totale di circa 70 milioni di euro. L'obiettivo dei fratelli Zaccardi è quello di incontrare i gusti e le esigenze dei milanesi, certo. Ma soprattutto dei turisti:

«Vogliamo rivolgerci a una clientela internazionale – continua Claudio Zaccardi – pensando anche all'Expo 2015 e ai cambiamenti in corso a Milano. Conosciamo bene la città e sappiamo che vive anche grazie al turismo, al pari di altre metropoli. E che è affamata di novità».

L'obiettivo, in termini di presenze, è quello di passare dai 500 visitatori del precedente store Brian&Barry a circa 6mila persone al giorno. In termini di fatturato, invece, le previsioni per il building parlano di «circa 40 milioni di euro di ricavi nel primo anno. Ma speriamo di fare di più», dice Zaccardi.

A fare la differenza, oltre alla selezione dei marchi presenti, molti dei quali sono in esclusiva, è il servizio: «Rimarranno aperti 7 giorni su 7, dalle 10 alle 22 – dice il presidente di BBB –; il bar aprirà alle 7 di mattina, mentre Asola chiuderà tardi, all'1, e darà la possibilità ai clienti di sedersi a tavola a qualsiasi ora». Nel building lavorano 200 persone di cui 175 sono nuovi assunti.

Il 2014 per il Gruppo BBB è partito «molto bene: oggi sono più fiducioso, anche nei confronti dell'Italia – chiosa Zaccardi –; il marchio Brian&Barry, che assorbe circa il 25% dei ricavi complessivi, nel 2013 ha risentito un po' della chiusura del punto vendita di San Babila per via della ristrutturazione: però credo proprio ne sia valsa la pena».



Backstage

Il blog di Paola Bottelli



L'anima accudita, il corpo vestito

Il blog di Giulia Crivelli



24moda

Nella giornata mondiale dedicata alla sindrome la redazione @24moda vi consiglia il video di @coordown <https://t.co/dD4PgDewax>



moda24 Entra nella community su Face

I più letti

Oggi Condivisi Video Foto Mese

1. Brian&Barry svela il building del lusso e p 6mila...
2. Area a Milano il top store di Sephora

Abbonati subito!
 **24 ORE BUSINESS CLASS**

24 ORE
STREAM24
 Venerdì 21 Marzo 2014

Professioni & Imprese 24 English version
 Banche dati Newsletter
 diritto24 Servizi
 Versione digitale 

MODA

RICERCA LIBERA

SCEGLI CANALE

Tutti i canali

RICERCA

HOME **VIDEO** **FOTO** **CANALI** **24ORE.TV**

Economia Italia Mondo Norme e Tributi Finanza e Mercati Tecnologie Cultura Sport Job

Il Sole 24 Ore ▶ Stream24 ▶ Moda

I 12 piani Brian&Barry: moda, gioielli e food 7 giorni su 7



ULTIMI

-  InFamous Second Son **11 FOTO**
-  I luoghi del Fai **20 FOTO**
-  Nuova Honda NM4 Vultus 2014 **9 FOTO**

I PIU VISTI

- 
- 
- 