

BRIAN&BARRY®

M I L A N O

GLAMOUR.IT 20_03_14

GLAMOUR

FLASH | SHOPPING | MODA E BELLEZZA | GWORLD | PERSONAL SHOPPER | ABBONATI |    

20

Mar. 2014



 blogger
collection
caroline
blomst

Moda e Bellezza

BRIAN&BARRY APPRODA A MILANO

Uno storico edificio degli anni 50, 7.500 mq di superficie, 12 piani di moda, beauty, food a 360°, tecnologia e home decor, a San Babila, nel cuore di Milano



Uno storico edificio degli anni 50, 7.500 mq di superficie, 12 piani di moda, beauty, food a 360°, tecnologia e home decor: sono questi gli ingredienti che fanno di **Brian & Barry Building San Babila**, il megastore appena inaugurato a Milano, uno spazio veramente unico e insolito.

"Abbiamo voluto creare un luogo d'incontro aperto alla città in grado di coniugare l'eccellenza dei prodotti e del servizio con l'unicità di un mix merceologico d'avanguardia con la democraticità dei consumi" dichiara **Claudio Zaccardi**, presidente di BBB SpA. "All'interno del megastore, infatti, sarà possibile acquistare generi di lusso e provare esperienze gastronomiche d'autore ma anche fare una pausa nei food corner più informali: l'offerta è varia ed è pensata per un pubblico trasversale" continua **Zaccardi**. Un importante progetto realizzato in collaborazione con Eataly e Sephora. Si parte dal piano terra dove Eataly incontra Lavazza per il caffè, si prosegue al primo piano con il primo Techno Experience Beauty Store di Sephora, unico a livello mondiale, si prosegue con quattro piani di moda, 8 punti di ristorazione, si può scegliere tra la vera

pizza napoletana di Rosso Pomodoro fino alla nuova meta gourmet, il ristorante Asola, un vero atelier con cucina. Un progetto che vuole valorizzare il meglio del Made in Italy e consentire al pubblico di trovare the best of di ciò che viene concepito e realizzato nel resto del mondo. Aperto 7 giorni su 7, promette di diventare il punto d'incontro più innovativo nella città della moda.